



EINFACH & EFFIZIENT ZU ERFOLGREICHEN BEREICHsstrategien

- In 4 Schritten zur Bereichsstrategie
- Effiziente Investition von 2 Tagen pro Bereich
- Ausrichtung an verschiedenen Ebenen (horizontal und vertikal)
- Zeitlich überschaubarer Prozess von 2 Monaten
- Nachhaltige und abgestimmte Ergebnisse



FOKUS

Unsere Leidenschaft ist es, Organisationen dabei zu helfen, durch die Entwicklung von sinnvollen und fokussierten Bereichsstrategien den Mehrwert für unsere Kund:innen zu maximieren. Nach einem Team-Invest von ca. zwei Tagen pro Bereich stellen wir das Ergebnis übersichtlich und leicht verständlich auf einer Seite dar.



MOTIVATION

Um sicherzustellen, dass die Bereichsstrategien optimal sind, empfehlen wir ein internes Team von 4-6 Personen, das gemeinsam mit unserer Unterstützung iterativ an der Strategie arbeitet. In einem Zeitraum von ca. zwei Monaten werden die Ergebnisse mit dem Top Management und den anderen Bereichen diskutiert, iteriert und gemeinsam verabschiedet.



ORIENTIERUNG

Die Bereichsstrategien sind Bindeglied zwischen Unternehmensstrategie und täglichem Geschäft. Sie geben Orientierung und können u.a. auch für OKR-Zyklen als zentrale Inputquelle dienen. Wir empfehlen den Prozess transparent in der Organisation zu gestalten und die finalen Ergebnisse aller Bereiche allen Mitarbeitenden zur Verfügung zu stellen



DER PROZESS IN VIER SCHRITTEN MIT EINER INVESTITION VON CA. 2 TAGEN PRO BEREICH

1. ANALYSE

Vorab mit ausgewählten Stakeholdern sprechen, ihnen zuhören und im Team eine SWOT erarbeiten | 4 St.

3. VERDICHTUNG

Ergebnisse des Prozesses auf einer Seite motivierend und fokussiert formulieren | 2-4 St.

2. STRATEGIE

Im Team unseren Strategie-Canvas ausfüllen und dabei strategische Stoßrichtungen sowie Ziele ableiten | 4 St.

4. VERTIKALE & HORIZONTALE AUSRICHTUNG

Gemeinsam mit Top Management und Bereichen in einem Alignment-Workshop Abhängigkeiten, Synergien, Dopplungen klären | 4 St.

Monat 1

Monat 2

KONTAKT

info@cidpartners.de

+49.228-25 90 85.0



Michael Kempf



Peter Tscherne