



brand eins X safari

Masterclass

Mit OKR aus Mitarbeitenden Mitgestalterinnen und Mitgestalter machen

Das Umfeld für Organisationen jeglicher Couleur wird immer komplexer. Die Folge: in allen Bereichen und auf allen Hierarchieebenen ist Mitdenken und unternehmerisches, autonomes Handeln gefragt. Wie aber die Mitarbeitenden motivieren und anleiten, dies zu tun, also über den Tellerrand hinauszublicken? Das Management Framework Objectives and Key Results (OKR) ist ein Schlüssel dazu. Es sorgt für Orientierung und Fokus auf allen Ebenen. Mit der Erfahrung zahlloser OKR-Einführungsprozesse im Rücken werden wir die Methode in der Masterclass an Beispielen erläutern und anhand konkreter Fragestellung der Teilnehmenden erkunden.



Detlev Trapp
Gründer und Managing Partner bei cidpartners

Nach Stationen an Universität und im Top-Management von Kommunikationsagenturen ist er seit 20 Jahren als Berater, Dozent und Unternehmer unterwegs. Sein Hauptinteresse ist es, Organisationen anpassungsfähiger zu machen und die kollektive Intelligenz aller Beteiligten für sinnorientierte Weiterentwicklung zu nutzen.



Johannes Burr
Associate bei cidpartners

Rheinländer, Halbfinne, verheiratet, Vater von zwei Kindern, Volljurist mit EMBA in Medienmanagement, zertifiziert als Agile HR Manager und Scrum Master. Organisationsentwickler aus Leidenschaft. Sein Herz schlägt für eine sinnhafte und wertschaffende Arbeitswelt. Als Impulsgeber und Facilitator reizt es ihn, Organisationen und Teams zukunftstauglich zu machen und zu halten.

Wann und wo?

Am 17. November 2022 im brand eins freiraum in Hamburg

Was bringt es

- Du erfährst, wann die Einführung der OKR-Methodik Sinn macht - und wann nicht.
- Du verstehst, warum Vision und Werte die entscheidenden ersten Bausteine für eine gemeinsame Zielausrichtung sind und mittels OKR zum Fundament für Autonomie und Selbstorganisation in der operativen Strategieumsetzung werden.
- Du erkennst weshalb es nicht das eine „richtige“ OKR-System gibt, sondern warum sich jede Organisation und jedes Team das für sie stimmige bauen muss.
- Du lernst konkrete Beispiele kennen und leitest Impulse und Handwerkszeug für Dein konkretes Umfeld ab. Du
- erhältst Argumente für die Gespräche mit Zweiflern und Widerständlern.

Was kostets es?

850,00 Euro exkl. MwSt. Earlybird-Tarif, bei Buchung bis zum **14. Oktober 2022: 650 Euro Euro** zzgl. MwSt.

Anmeldung: yagmur_savas@brandeins.de