

# GOLDEN CIRCLE

VON SIMON SINEK



## WHY

Wozu / wofür bin ich / ist das Team, die Organisation da?

## HOW

Wie erreiche ich diesen Sinn & Zweck, diese Vision?

## WHAT

Was machen wir, um das zu (er)schaffen?



cidpartners  
integrating perspectives

# GOLDEN CIRCLE



## Nutzen

- Mit dem Wissen um das WARUM (ihrer Arbeit) finden Menschen, Teams oder Organisationen Motivation, Sinn und Orientierung
- Es hilft bei der Potenzialentfaltung und zur Differenzierung vom Wettbewerb
- Es dient als Leitbild oder Kompass bei Entscheidungen und Kommunikation

## Hintergrund

- WHY und HOW sprechen Teile des Gehirns an, die für Gefühle wie Vertrauen und Loyalität verantwortlich sind
- WHAT spricht das analytische Denken und Sprache an,
- Wenn Sie also von innen nach außen kommunizieren, zielen Sie direkt auf das Bauchgefühl der Menschen und lenken so ihr Verhalten.
- Viele kommunizieren jedoch von außen nach innen, also von der operativen Ebene

## So funktioniert´s

### Schritt 1: Den Golden Circle vorstellen (5 min.)

#### WHY

- Wozu / wofür bin ich / ist das Team, die Organisation da?
- Was ist der Sinn & Zweck, die Vision (oder der ‚purpose‘, die Leitlinie, Orientierung Inspiration oder Entscheidungshilfe)?
- Was ist der ‚leuchtende Polarstern‘, der meinen Vorhaben Identität verleiht?
- Wofür ist die Organisation wichtig, welche Rolle will sie im Leben der Kunden und Mitarbeiter spielen - und was hat sich verändert, wenn sie erfolgreich war?

#### HOW:

- Wie erreiche ich diesen Sinn & Zweck, diese Vision?
- Mit welchem Vorgehen und welcher Strategie erreiche ich / die Organisation diese Ziele?
- In einem Team oder Organisation sind das die Wertschöpfungsprozesse, die Geschäftsmodelle und Organisation.
- Und für dich persönlich auch deine Haltung zur Zielerreichung.
- Wenn das “Why” ein versteckter Schatz wäre, dann ist das “How” deine Schatzkarte.

#### WHAT:

- Was machen wir, um das zu (er)schaffen?
- Welche konkreten Produkte und Leistungen erbringen wir?
- Mit welchen Rollen, also konkreten Tätigkeiten und Verantwortlichkeiten schaffen wir das?
- Dies ist die greif- und sichtbare operative Ebene.

### Schritt 2: Die drei Ebenen entwickeln

- Von innen (WHY) nach außen (WHAT)
- Für sich, das Team oder die Organisation

